



三条北ロータリークラブ週報



例会日 2011. 6. 14 累計 No.1178 当年 No.44



例会日:火曜日 12:30 ~ 13:30

例会場:三条ロイヤルホテル TEL 34-8111 FAX 34-8114

事務局:三条市本町 3-5-25 三条ロイヤルホテル内

TEL 0256-35-7160 FAX 0256-35-7488

HP:<http://www.sanjo-nrc.org> AD:north@sanjo-nrc.org

発行:三条北ロータリークラブ 会報委員会

国際ロータリー会長:レイ・クレンギンスミス
地区ガバナー:東山昕也(高田RC)
三条北RC会長:小林繁男
三条北RC幹事:西村 護
三条北RCSAA:岡田大介

■出席状況

・本日の出席:68名中39名
・先々週の出席率:69名中52名
75. 36% (前年同期88. 73%)

・5月の出席状況:会員数69名
例回数 4回
平均出席率80. 78%
(前年同月88. 26%)

■本日の行事:卓話

「三条市の営業戦略について」

■本日のゲスト:

三条市経済部営業戦略室
次長 渡辺 一美 様

■本日のビジター:

RI 第 2560 地区第 4 分区
アシスタントガバナー 山田文雄様(見附RC)
三条南RC 吉井正孝さん

■本日のオブザーバー:

浅野潤一郎さん

■先週のメイクアップ:(敬称略)

6月9日三条東RCへ

石川友意、青柳康博
安田貞夫、落合益夫
山崎 勲、石黒隆夫
中條耕二、岡田 健

14日次年度親睦活動委員会

外山裕一、佐藤秀一
本田芳久、高橋研一
羽賀一真

■本日のメニュー: 853kcal

コーンスープ	133
蟹身とオクラのサラダ	81
豚ロース・モントパン粉焼き	306
ライス	168
バナナアイストペリーソース	165

会長挨拶: 小林繁男会長



次年度山田AG第1回訪問ご苦労さまです。よろしくお願ひします。南RC吉井さん、オブザーバーの浅野さんようこそいらっしやいました。

卓話をしていただきます、渡辺様よろしくお願ひします。昨年は倅がお世話になりました。お陰様で数件の取引が出来たようです。ありがとうございました。

幹事報告: 西村 護幹事



・三条RACより

6月第二例会(納会)のご案内

日時 2011年6月16日(木) 19:30~
会場 春秋まるい

・骨髓バンク命の新潟アサガオより

会費納入のお願い&記念イベントのご案内

日時 2011年6月26日(日) 13:00~
会場 加茂市文化会館 大ホール

ご挨拶: RI 第 2560 地区第 4 分区



アシスタントガバナー山田文雄様(見附RC)

北クラブの皆様方にお会いするのは初めてです。見附RCは29年前に中條パストガバナー始め三条RCの鈴木特別代表のお陰で創立し、23代目の会長を務めさせていただきました。29年間、ロータリーの友すらめくったことがないというような、チャーターメンバーですが頼まれたら、ノーと言えないのがロータリーと言うことでAGをさせていただく事になりました。

創立当時は40名からのメンバーが居ましたが、現在は17・8名の小さなクラブになりました。石本ガバナーからは20人以下のクラブは作るなどのお言葉を頂戴していますが、そうは簡単に増えるものではありません。北さんの様に70名からのクラブはいいなあという感じがします。

こうした中で私がAGということで7月1日からガバナー公式訪問にも同行し、年間最低4回は各クラブを訪問するようにとのことです。第4分区11RCを私が受け持つということになります。石本ガバナーの方針の下、先輩方のご指導を頂きながら1年間務めさせていただきたいと思っております。高い所から恐縮ですが、ご協力いただきたいと持っておりますよろしくお願ひいたします。

こうした中で私がAGということで7月1日からガバナー公式訪問にも同行し、年間最低4回は各クラブを訪問するようにとのことです。第4分区11RCを私が受け持つということになります。石本ガバナーの方針の下、先輩方のご指導を頂きながら1年間務めさせていただきたいと思っております。高い所から恐縮ですが、ご協力いただきたいと持っておりますよろしくお願ひいたします。

委員会報告：石川一昭次年度幹事（次年度親睦活動）

お手元にご案内を配布しましたが、「会長幹事慰労会」を6月28日に開催します。全員参加で会長幹事SAAの労をねぎらいたと思います。出欠表にご記入下さい。

■ロータリー財団BOX：14日現在累計276,000円

■米山奨学BOX：14日現在累計388,000円

■ニコニコBOX：14日現在累計961,200円

*ゲストの渡辺一美様より、御礼をそのままボックスにご寄附いただきました。

山田文雄君（見附RC）2011-12年度、一年間お世話になります。よろしくお願ひします。

中條 耕二君 本日の卓話講師、渡辺一美さんようこそおいで下さいました。偉くなられ、係長時代にお世話になりました。ようこそ山田AG。

米山 忠俊君 次年度AG山田様、本日はようこそお出で頂きました。次年度のご活躍をお願ひいたします。又見附RCのご発展を心より御祈念いたします。

吉田 文彦君 渡辺さんの卓話に感謝して。

星野 義男君 三条市経済部次長、渡辺一美さんの卓話に感謝して!!

早川 瀧雄君 浅野潤一郎さん久しぶりです。25年前のTM時代（韓国旅行）懐かしく思い出されます。

高橋 彰雄君 ノーコメント

坂内 康男君 6/12スナックメルヘンハウスのコンペで早川さんより1打差でニギリを頂きました。BOXに協力

本間建雄美君 BOXに協力

今井 克義君 今年度の例会もあと2回です。まだ一回もBOXに協力ない方もぜひ悔いを残さないように。

*5月のコメント賞は石川一昭会員です。



本日の行事：卓話 三条市経済部営業戦略室次長 渡辺 一美 様

講師紹介：吉田文彦プログラム副委員長

4年ほど前に、農産物を海外に輸出しようということで、2年連続で香港台湾と一緒に回らせていただいたのが縁でお付き合いさせていただいて居ます。お名前を見て最初にお会いする時はどんな美人が来るのかなと思っておりましたが、お会いしたら「がたい」のしっかりした方でした。お名前は渡辺一美（かずみ）さんです。三条市の営業戦略のお話しをお聞きしたいと思います。



「三条市の営業戦略について」



本日はお招きいただき大変ありがとうございます。

私のような若輩者が三条市の顔と言ってもいい皆様にお話ししてもいいのかと思ったのですが、お付き合いよろしくお願ひいたします。

先程は皆様方から温かいお言葉をいただきありがとうございました。

又、この度の大震災につきまして、三条市に対するご支援を北ロータリークラブさんから賜り、本当にありがとうございました。

三条市の営業戦略の方向性

（1）地域ブランド確立の取組

「三条市」の首都圏での認知度は大変低いものです。平成19年に県が行った調査では14%弱で、平成20年に三条商工会議所が行った調査では26%となっています。一方「燕三条」の認知度は高く60~70%になっています。この結果を受け、三条市では燕市とともに地域の信頼性いわゆる「地域ブランド」を立していこうという取組を始めました。これが燕三条ブランドの取組です。

地域ブランドの確立とは、地域で作られる商品だけでなく街並み・景観、自然や風俗・文化といった「地域」と地域で生まれる「商品」の両方の価値観を高めることによって、相乗的に地域の活性化を図る取組のことです。

(2) 広域連携

三条市が全国的に知名度を上げていくためには三条市単独あるいは燕三条という単位で行ってだけでなく、政令市である新潟市や特例市である長岡市などと一緒にスケールメリットを生かした情報発信をしていくことが効果的であると考えられます。

互いの産業面などの強みを前面に押し出し、この圏域の優位性を内外にアピールし、三条市の知名度を上げるための取組は重要です。

(3) 異地点間連携

三条市は、佐賀県武雄市、大阪府箕面市、岐阜県関市などの志を同じくする全国のまちとの交流・連携を行っています。

それぞれのまちには強みがありますが、互いの強みを生かしたコラボ商品の開発やイベントの実施をすることにより、広告宣伝効果は2倍、3倍になり、国内外への広いアピールが可能です。

2 営業戦略の取組

(1) 地域の宝を売り込め！

地域ブランドの確立のためには、「地域の宝」を売り込んでいくことが必要です。三条市にしかない、あるいは三条市が優れているものが「三条市の宝」です。全国的に低い三条市の知名度をアップさせるためにも、三条市の素晴らしい宝を情報発信し、内外から三条市に人を呼び込むことが必要です。交流人口が増加すれば、地域内で消費活動が活発になり外貨の獲得ができます。その結果、地域経済の活性化や雇用の創出が期待できるのです。

このため、情報発信や特産品開発、あるいはまちあるきなどの着地型観光に取り組んでいます。

(2) 地域の宝とは？

三条市は幸い“宝”の宝庫です。工業製品やその技術力はもちろんこと、農産物、食、文化・伝統、街並みなどは三条市が内外に誇れる宝です。自分たちは気づいていないのですが、外側から見ると素晴らしい“お宝”がいっぱいあるのです。

(3) みんなで売り込め！

情報発信や特産品開発など地域の情報発信は、行政や一部の関係者だけで行うのではなく三条市民を挙げて取り組むことが肝要です。地域の活性化に成功しているところは、まちを挙げて取り組んでいるのです。

大勢の三条市民からホスピタリティあふれる取組にいろいろな形で参加していただき、地域が元気になれば幸いです。

3 “宝の宝庫”三条市（終わりに）

三条市は、平成19年に日本政策投資銀行に依頼し「地域づくり健康診断」を行っていただきました。この中で「三条市で10人子供が生まれたら6人しか三条市に残らない」というショッキングな報告がありました。こうした状況を打開するためにも、三条市の素晴らしさを内外にアピールし、三条市の商品やまちを選んでいただく積極的な“営業＝シティセールス”が必要になります。最後に、このための具体的なアクションをご紹介します。

(1) 新商品開発

農商工連携による新商品開発は、三条産農産物の付加価値を高めるだけでなく、農産物のロスを減らし、さらには雇用の場を創出する可能性もあります。こうした農商工連携に加え売れるものづくり事業として、商品開発事業に補助金を出しています。

(2) 情報発信

国内の大規模消費地である首都圏で毎年イベントを開催し、農産物、工業製品等の三条産品をアピールしています。

(3) 販路開拓

三条産コシヒカリを首都圏の学校給食使用していただきたく、営業活動をしています。三条産農産物の作られている現場を見ていただくため、平成21年から東京都荒川区、横浜市の小学校の小学生、保護者を三条市に招き稲刈り体験をしていただいています。加えて、ナシの収穫体験や和釘づくりなどの鍛冶体験、諸橋轍次記念館などの見学など、三条市をまるご

と体感していただき、三条市のファンになっていただくべく取り組んでいます。
 香港や欧州など海外での販路開拓にも取り組んでいます。

(4) 受入態勢の整備

三条市にいらっしゃる方に三条市の見どころ、素晴らしさをアピールする場所が三条市の玄関口ともいえる燕三条駅内にある「燕三条Wing」です。ここにはまちの見どころを来街者にご案内する「観光コンシェルジュ」も配備しております。

さらには、下田地域、保内地域そして競馬場跡地に市民同士あるいは市民と来街者が交流し、三条市の良さを感じることが出来る場である交流拠点施設の整備を進めています。

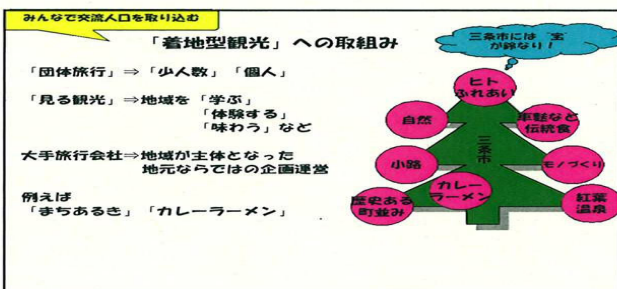
(5) 交流人口取込みの仕掛け

旧三条地域では一昨年「まちあるき」を行っており、これもさまざまなメニューが用意してあります。下田地域では、「ただ郷うきうきフェスタ」と称して、主催団体も内容も様々なイベントを一定期間実施することにより、全体をひとつのイベントとして見せる取組を行っています。

この他にも、鍛冶まつりやクラフトフェアなど、三条市の地域資源を活用した市民が主役の様々なイベントを行うことで、市外・県外のお客を増やしていければと考えています。

私達、行政の力だけでは出来ませんので是非、地域のお宝磨きに皆様方のお力もお借りできれば盛り上がっていくのではないかと思います。

ご静聴ありがとうございました。



みんなで新しい着地型観光を創る

「着地型観光」へ取組 ～カレーラーメン編～

- 食べあるきマップ作成
 - ⇒1店ではなく地域の取組み/カレーラーメン部会
 - ⇒メディアへの露出度アップ/新潟DC
- 地域の食文化として情報発信
 - ⇒市民参加の公式ブログを開設/カレーラーメン応援部
 - ⇒「燕三条ラーメン」としての発信/IC
- 観光客受入れの取組み
 - ⇒食べあるき用1/2サイズの提供
 - ⇒土産用商品の開発
 - ⇒「じゃらん」等の旅行情報誌へ

うきうきフェスタの取組み①

秋のしたたけ ぎぎぎ FESTA

10・105 at

体験 200名

講演会 200名



三条北ロータリークラブ会員企業紹介

「ロータリーの会員は、その一人ひとりが、自分の職業とロータリーの理想とを結び環である(ポール・ハリス)」

会員同士が会員企業の職業分類を知ることにより、会員の親睦、相互扶助、職業奉仕にこの「企業紹介コーナー」がお役に立つことができれば幸いです。

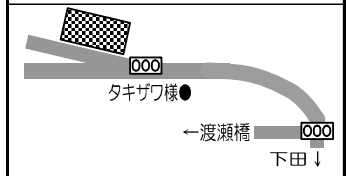


■会員事業所紹介 ●下村啓治会員 (クラブ奉仕B・親睦活動)



■事業所名	下村工業株式会社
■職種分類	台所用品・刃物製造
■住所	〒955-0033 三条市西大崎1-16-2
■TEL.	0256-38-3311
■FAX.	0256-38-3310

アクセスマップ



こんな仕事をしています

創業以来お客様に満足していただける製品作りに尽力してまいりました。そして「お客様の望むものは全ての品が揃っていることではなく、自分の買いたい品が豊富にある事」との結論に達しました。以来お客様のアイデアを製品化する試みを続け、沢山の製品を世に送り出し、多くの皆さまにご満足を提供してまいりました。

社屋全景



我が社のPRポイント

当社は一貫して金属製造にこだわり、中でもステンレス製包丁は全国的に創業的役目を果たすと共に、出荷額についても優位を持続しています。また新製品開発技術の蓄積、自動化生産設備の導入により、安定した品質、精度性能を向上させ、更に保有技術を生かした新分野開拓を積極的に行っています。

大島化成事業部

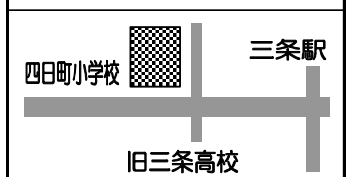


■会員事業所紹介 ●石川勝行会員 (クラブ奉仕A・ロータリー情報)



■事業所名	石川公認会計士事務所
■職種分類	公認会計士
■住所	〒955-0862 三条市南新保8-30
■TEL.	0256-34-4789
■FAX.	0256-35-3277

アクセスマップ



こんな仕事をしています

- 仕事 ①監査業務②税務業務③会計コンサルタント業務を行っております。
- ①監査業務は会社法監査(残念ながら顧客は現在全て三条市外です)。私学振興助成法監査及び公益法人監査等業務。
 - ②税務業務は法人税、所得税及び相続税等の申告節税相談等業務
 - ③会計コンサルタント業務等としては、各種の講師、経理規定等の整備、助言等業務。

会計事務所



我が社のPRポイント

ポイント
従業員1名の規模から、問題の大小にかかわらず、誠心誠意お応えしています。
経験豊富(過去の失敗は繰り返さない)な会計税務等業務を低価格で提供しています。

事務所風景





三条北ロータリークラブ会員企業紹介

「ロータリーの会員は、その一人ひとりが、自分の職業と
ロータリーの理想とを結ぶ環である(ポール・ハリス)」

会員同士が会員企業の職業分類を知ることにより、会員の親睦、相互扶助、
職業奉仕にこの「企業紹介コーナー」がお役に立つことができれば幸いです。



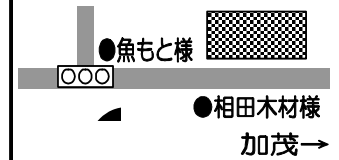
by 会報・広報・資料委員会

■会員事業所紹介 ●岡田 健会員 (クラブ会報・雑誌・広報・資料)



■事業所名	株式会社 岡田屋
■職種分類	ガラス工事業・建具工事業
■住所	〒955-0055 三条市塚野目6-17-18
■TEL.	0256-38-7017
■FAX.	0256-38-2652

アクセスマップ



👏 こんな仕事をしています

硝子、アルミサッシ、自動ドア、シャッターの販売、取り付け施工、修理。
一般住宅、店舗その他の建物リフォーム及び補修。

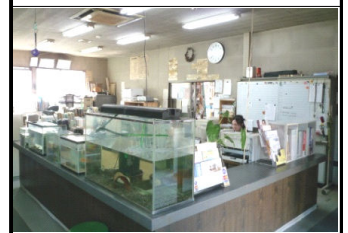
社屋全景



👤 我が社のPRポイント

365日、24時間、無休で営業いたしております。
(例えば、トイレ及び水廻り、雨漏れ、雨トコ、外壁他新設、補修工事)どこへ
依頼すればよいか良く解らない事でもどんな小さな事でも喜んで相談に応じ
ます。

社内風景



編集後記

岡田会員の事務所には水槽がずらり……中には川魚がゆったりと泳いでいました。
聞けば会社前の小さな川(写真右端)で獲れるようです。
田んぼに五十嵐川から水を引く時期になると水と共に小川に入ってくるそうです。
そこでペットボトルで蠅取り瓶(一旦中に入ると出られなくなる仕掛け)のような仕掛けを作り、
小川に投げ込むとアッという間に小魚で満タンになるそうです。
しかしこの小魚は哀れナマズの生き餌となります(可哀そう)。
因みに岡田家のナマズは地震に全く反応しなかったようです(笑)。



■ナマズとフナ



■群れなすタナゴ



■川魚(小魚)が獲れる小川